

DIRECTEUR/ DIRECTRICE
SOCIETE PUBLIQUE LOCALE COMPAGNIE DES PORTS DU MORBIHAN

Dans le cadre du départ en retraite de son directeur actuel, la société recrute son/sa directeur/directrice.

La Compagnie des Ports du Morbihan, créée et dirigée par le Conseil départemental du Morbihan en 2012, qui est l'actionnaire majoritaire avec 36 autres collectivités territoriales, est concessionnaire actuellement de 25 ports et de 3 sites de patrimoine. Son activité de gestion portuaire (17 000 places de ports) est naturellement reconnue.

Ses initiatives, notamment sur son marché, constituent ses atouts :

- Chiffre d'affaires : 47,5 M€, prévisionnel en 2026.
- Investissements de l'ordre de 20 M€ par an
- Salariés ETP : 245

Suite à son entrée, en 2025, à son capital de la Région Bretagne et de Lorient Agglomération, la société vit une nouvelle transformation. En 2026, la société devra assurer la concession de 8 ports supplémentaires et par suite, adapter son organisation et accroître son audience.

Des projets d'investissements et de services de ports renommés sont prévus. Du développement de la course au large en rade de Lorient en passant également par des restructurations étudiées des ports d'Hoëdic, de Vannes, d'Arradon et de la Trinité sur Mer, le projet de la Compagnie des Ports du Morbihan est exigeant. Il nécessite une planification, une coordination complexe et des compétences techniques avancées.

Le recrutement du directeur /directrice, s'inscrit dans cette dynamique de développement à impulser.

CONTEXTE INSTITUTIONNEL

Le poste s'inscrit dans un « écosystème » très large, comprenant de multiples acteurs dont ses actionnaires :

- Le Conseil départemental du Morbihan, actionnaire principal et fondateur de la société.
- La Région Bretagne
- Lorient Agglomération
- Les autres collectivités actionnaires (34) du Morbihan

Autrement dit, le Département du Morbihan est le Département le plus dynamique de France en termes de gestion portuaire. Le « modèle Morbihannais » de la plaisance offre des possibilités propices au développement économique, culturel et humain.

La transformation évoquée ci-dessus donne à la Compagnie des Ports du Morbihan des perspectives exceptionnelles pour faire face aux enjeux :

- Commerciaux et de croissance de ses ventes
- D'adaptation de ses services
- D'investissements et d'accroissement des actifs
- De transition énergétique et environnementale
- Financiers – les résultats bénéficiaires annuels devront s'accroître.

Le plan d'affaires de la société (90 M€ d'investissements sur 2026/2030), souhaité par les collectivités actionnaires, nécessite une hausse de ventes et services et une politique de ressources humaines appropriée. La multiplicité des sites et lieux de services (45) et l'éloignement géographique ou l'hétérogénéité des ports confiés forment une spécificité de la société départementale.

La production de services publics portuaires est basée sur des exigences administratives et politiques élevées. Les ports, équipements stratégiques pour les communes d'implantation, sont des facteurs clés de développement économique et touristique local. La qualité des relations avec les élus locaux et les forces vives du territoire forme un atout « identitaire » de l'entreprise. Cet autre savoir-faire différenciateur de la société illustre ses ambitions de coopération territoriale et de valeur ajoutée du service public confié.

Le modèle économique de la société constitué d'une politique constante de fonds propres (résultats annuels toujours positifs), de réussite commerciale, (l'occupation des ports est sans cesse optimisée) et d'investissements de long terme, doit en permanence se réinventer.

L'économie des loisirs en général et de la plaisance en particulier évolue et exigera de nouvelles réponses tant commerciales et opérationnelles que juridiques ou financières.

SA RAISON D'ETRE

*Développer l'attractivité maritime
du Morbihan et dessiner
la plaisance de demain*

SES VALEURS

*Nous croyons à la force du lien : l'ouverture aux autres en est le fondement. Nous agissons dans le respect et l'écoute de tous et de chacun : nos équipes,
nos élus, nos clients.*

L'échange nourrit les projets. La convivialité en constitue le ciment. La confiance et la loyauté sont la clé de toutes nos relations. Elles permettent d'avancer dans la durée et de construire de manière pérenne.

L'innovation permet de concevoir les usages d'aujourd'hui et de demain pour dépasser nos propres limites dans l'objectif de faire prévaloir l'intérêt général.

Nos actions créent de la valeur pour tous.

MISSION GENERALE

Sous l'autorité directe du Président Directeur Général de la société (Président du Conseil départemental du Morbihan), et en lien direct avec la gouvernance politique et ses actionnaires, le directeur/ directrice aura pour principales missions :

1. La mise en œuvre des orientations stratégiques décidées par le Conseil d'administration (croissance des ventes, mis en œuvre des investissements, études de nouveaux projets...)
2. La finalisation de la transformation en cours de la société (2026-2027)
3. La consolidation des éléments juridiques, financiers et opérationnels afin de sécuriser le projet de la Compagnie des Ports du Morbihan
4. La gestion financière rigoureuse de la Compagnie des Ports du Morbihan
5. La gestion appropriée des ressources humaines
6. Le pilotage des chantiers thématiques, en structurant la SPL (stratégie Ressources humaines, stratégie commerciale, stratégie patrimoniale, stratégie financière, communication, développement social, etc...).
7. Des échanges avec les actionnaires pour définir, faire évoluer et garantir les contrats « in house » et l'offre de prestations de la SPL (contrats plaisance – professionnels, etc...).
8. L'encadrement du « collectif de direction » aux fins d'impulser, d'innover et de maintenir une excellente culture d'entreprise de service public.
9. Le pilotage de la communication de la société pour développer son chiffre d'affaires, l'affirmer comme un acteur incontournable de la gestion portuaire du Morbihan en diffusant ses valeurs (RSE), ses ambitions et son engagement pour un service public de qualité durable.

PROFIL RECHERCHE

Compétences techniques

- Ingénierie de services publics portuaires, touristique et de loisirs
- Pilotage des projets complexes et avec de multi acteurs
- Maîtrise des finances des sociétés publiques
- Gestion ressources humaines, conduite du changement
- Culture juridique
- Capacité à concevoir et mettre en œuvre un projet stratégique, commercial et opérationnel
- Compétences managériales avérées
- Capacité à conduire des démarches de négociation avec diplomatie en tenant compte des enjeux politiques et d'équilibre territoriaux, dans une logique de stratégie d'acteurs à développer.

Savoir-faire clé :

- ✓ Conduire des stratégies de commercialisation ambitieuse
- ✓ Concevoir des plans stratégiques
- ✓ Concevoir et adapter les plans d'affaires
- ✓ Structurer les services portuaires
- ✓ Aimer le dialogue entre élus, techniciens, professionnels et usagers

Savoir-être essentiel :

Le poste exige une personnalité rare, combinant :

- Diplomatie élevée, tact et intelligence émotionnelle
- Empathie et écoute, capacité à intégrer la variété des demandes
- Leadership fédérateur
- Capacité à inspirer confiance, à incarner une coopération territoriale
- Sens du service public
- Créativité méthodique dans un cadre rigoureux
- Résistance au stress, sens des priorités
- Gestion du temps long et court

Autrement dit, un profil à la fois stratège, manager, médiateur et organisateur.

Vous disposez d'une forte expérience de direction d'une société ou de pilotage de projets complexes et vous maîtrisez parfaitement les leviers entrepreneuriaux (investissements, aménagement, développement des ventes, ressources humaines), financiers et juridiques inhérents à la Société Publique Locale.

Dotée d'une capacité à fédérer des partenaires et acteurs autour d'objectifs communs, vous disposez également d'une forte intelligence relationnelle favorisant l'adhésion des équipes, atout incontournable pour réussir le projet de la Compagnie des Ports du Morbihan.

PLANNING - CONDITIONS

Le poste est à pourvoir le 1^{er} juillet 2026.

Une période de transition et d'accompagnement dès avril 2026

Rémunération : indice 650 de la convention collective des ports de plaisance et négociation selon expérience.

Ecrire pour postuler avant le 20 février 2026

- ⇒ 1^{ers} entretiens : 1^{ère} quinzaine de mars
- ⇒ Entretiens des personnes retenues : 2^{ème} quinzaine de mars
- ⇒ Notification de la décision : fin mars

Adresse : M. David LAPPARTIENT
Président Directeur Général
Compagnie des Ports du Morbihan
Cabinet du Président
Conseil départemental du Morbihan
2 rue de Saint Tropez
56000 VANNES

Mail : recrutement.direction@compagniedesportsdumorbihan.fr

Ci-joint :

- Rapport moral 2024 de l'Assemblée Générale du 16 juin 2025
- Plaquette de l'entreprise 2025
- Documentation de septembre 2025 « transformation » de la Compagnie des Ports du Morbihan